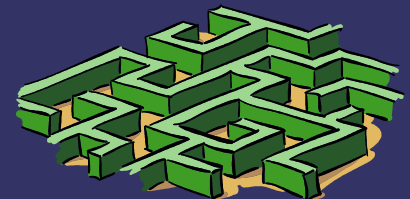


***Механизмы преодоления  
пассивности и потребительской  
позиции  
сельского населения***

***Разработчики проекта:  
Климовская С.Г.  
– глава Спасского сельского поселения***



⇒ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Привлечение молодежи к сотрудничеству с органами МСУ

⇒ ЗАДАЧИ:

⇒ 1. Определить категории населения (целевые группы).

⇒ 2. Провести анализ факторов и выявленных проблем влияющих на активность населения.

⇒ 3. Разработать меры активизации для каждой целевой группы.

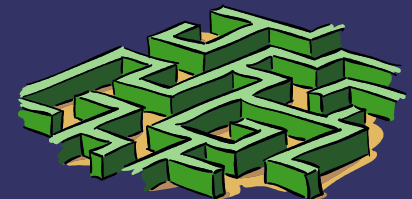
⇒ 4. Повышение престижности проживания в сельской местности

⇒



## *Проектное решение*

1. Выявить путем мониторинга и проанализировать проблемы волнующие молодое население (16-35 лет).
2. Создать на территории административного центра молодежное объединение.
3. Определить места встреч ( в зависимости от проблемы).
4. Развитие гражданского патриотизма среди молодежи:
  - патриотическая акция «Согреем сердца ветеранов»
  - участие в митинге, посвященном Дню Победы
  - встреча с участниками боевых действий в Афганистана и Чечни
  - участие в благоустройстве воинских обелисков и мемориалов
  - конкурс патриотической песни
5. Поддержка талантливой молодежи, развитие интеллектуальных, нравственных и духовных ценностей, поддержка молодой семьи



- - поощрение талантливой молодежи за успехи в учебе, спорте, работе
  - празднование дня молодежи
  - участие в мероприятиях, посвященных Дню поселения
  - участие в конкурсе «Молодежное подворье»
  - участие в мероприятиях, посвященных Дню семьи, Дню матери
  - помощь в подготовке документации на кредитование, нуждающихся в улучшении жилищных условий
- б. формирование здорового образа жизни
  - проведение соревнований
  - проведение лекций, бесед, тематических вечеров по нравственному воспитанию и профилактике токсикомании, наркомании, алкоголя и курения
  - участие в экологических акциях (благоустройство населенных пунктов).



**7. работа с молодежными общественными организациями**

- создание молодежного совета
- сотрудничество с детской подростковой организацией
- сотрудничество с молодежью других поселений ( проведение дискотек, круглых столов, соревнований и др.)

**8. поддержка профессиональной самоопределенности и занятости молодежи**

- взаимодействие с Центром занятости по трудоустройству молодежи и подростков
- организация работы молодежи по благоустройству мест массового отдыха, ремонт клубов
- проведение круглых столов по занятости молодежи

**9. разработка долгосрочной целевой программы «Молодое поколение сельского поселения»**



## *Необходимые ресурсы*

1. Человеческие ресурсы — 3-5 человек.
2. Материально-технические ресурсы:
3. Имущество администрации и ДК СП;
4. Бюджетные средства СП;
5. Привлечение средств спонсоров;
6. Инвестиционные проекты
7. Участие в целевых программах.



## *Ожидаемый результат*

1. Повышение уровня гражданского и патриотического воспитания молодежи
2. Улучшение здоровья молодого поколения, снижение смертности среди молодежи, снижение темпов распространения наркомании и алкоголизма в молодежной среде, роста безработицы среди молодежи
3. Развитие социальной инфраструктуры для молодежи
4. Рост общественно-политической и деловой активности молодежи



## ***Критерии и методы оценки эффективности реализации проекта***

1. Малобюджетность проекта.
2. Активность молодого населения в общих проектах, участие в общественной жизни поселения.
3. Резерв управленческих кадров.
4. Повышение доверия к власти.
5. Увеличение дополнительных рабочих мест.
6. Повышение качества жизни молодежи, обеспечение их благополучия, социальная защита.
7. Возвращение молодежи в деревню после обучения.
8. Увеличение демографических показателей.
9. Повышение престижности проживания в сельской местности.

