



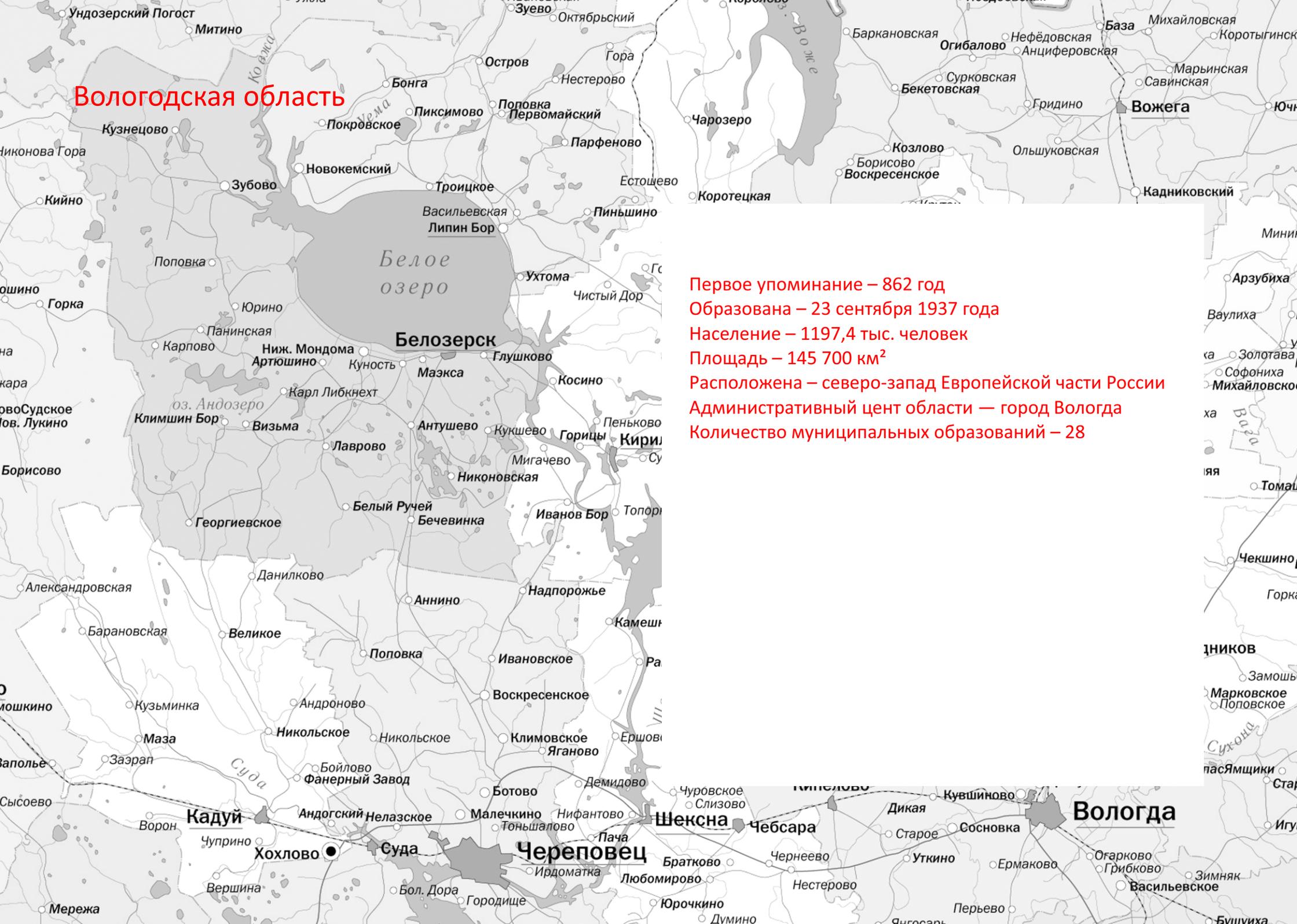
Руководство по фирменному стилю. Примеры дизайна носителей



Редакция от 01.07.2014



Вологодская область



Первое упоминание – 862 год
Образована – 23 сентября 1937 года
Население – 1197,4 тыс. человек
Площадь – 145 700 км²
Расположена – северо-запад Европейской части России
Административный центр области — город Вологда
Количество муниципальных образований – 28

Шрифт

AkzidenGroteskCYCn

абвгдеёжзий

клмнопрстуф

хцчшщъьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙ

КЛМНОПРСТУФ

ХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

Times New Roman - рекомендуемый шрифт
для документов

— - рекомендуемый шрифт
для текстовых блоков имиджевой
полиграфической и другой продукции

Визуальное решение образа Вологодской области



C:0
M: 100
Y: 100
K: 0

Визуальный образ Вологодской области представляет собой комбинированный логотип. Состоит из знака и текстовой части.

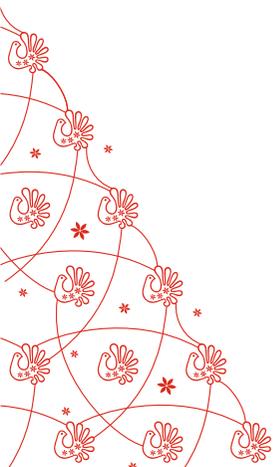
Комбинированный логотип – основной элемент визуального образа и инструмент визуальной коммуникации Вологодской области.

Визуальный знак представляет собой Душу Русского Севера в облике голубки, символе прекрасного, в котором русский человек видит свою собственную мечту о доброте, красоте и счастье.

Основа знака построена на творчески осмысленных традициях Вологодского кружева, отражает великое культурно – историческое наследие региона.

Шрифтовая часть логотипа, обрамляющая образ, ассоциативно напоминает кружево и солнечные лучи. «Вологодская область – Душа Русского Севера»!

Это яркий, теплый образ, раскрывающий суть Русского Духа.



Композиционные варианты расположения элементов

Основной вариант начертания



Разработаны три варианта взаимного расположения элементов логотипа относительно друг друга.

Дополнительные варианты начертания рекомендуется использовать только при невозможности применить основной.

Логотип существует в одной языковой версии.

Дополнительные варианты начертания

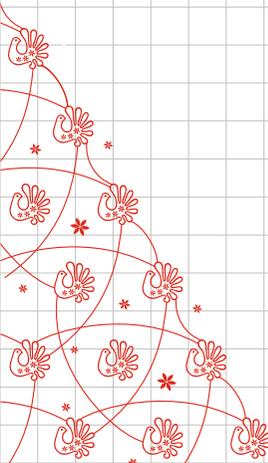
Для узких горизонтальных поверхностей

Вологодская область  Душа Русского Севера

 Вологодская область – Душа Русского Севера

Для широких горизонтальных поверхностей

 Вологодская область –
Душа Русского Севера



Цветовое решение логотипа Вологодской области. Полноцветная версия

Основной вариант



Инверсный вариант



Основные цвета:

КРАСНЫЙ

C:0

M: 100

Y: 100

K: 0

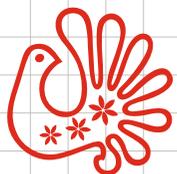
БЕЛЫЙ

C:0

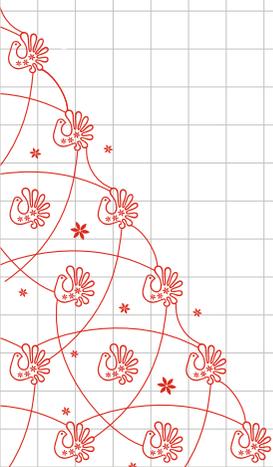
M: 0

Y: 0

K: 0



На небольших поверхностях возможно использование только визуального знака, при невозможности использовать основной вариант логотипа



Фирменная цветовая гамма



Цветной логотип

Рекламные материалы, полиграфия, стенды, наружная реклама, транспортные средства, сувенирная продукция, текстиль, упаковка, этикетки, в качестве самостоятельного продукта



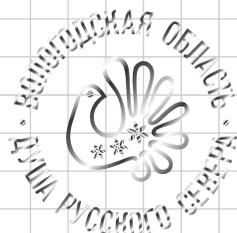
Черно-белый логотип

Черно-белые печатные материалы, газеты, официальная документация, факсы, изделия Северной Черни



Тиснение фольгой или шелкотрафаретная печать золотом

Рекламные материалы, полиграфия, сувенирная продукция, упаковка, этикетки



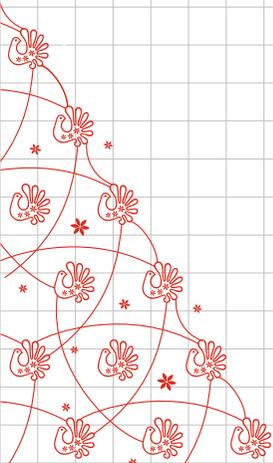
Тиснение фольгой или шелкотрафаретная печать серебром

Рекламные материалы, полиграфия, сувенирная продукция, упаковка, этикетки



Монохромный логотип

Этикетки на прозрачной и полупрозрачной пенке при стилистическом единстве с макетом

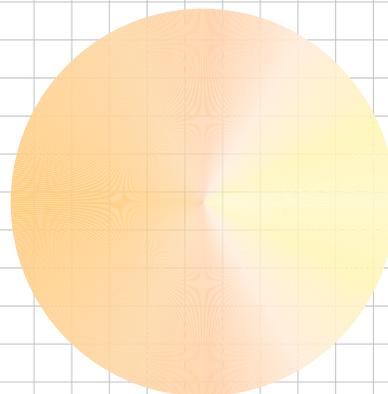


Фирменная цветовая гамма. Допустимый фон

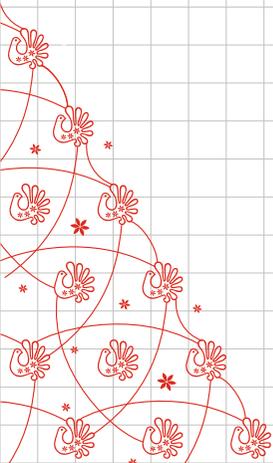
Основной вариант



Основной вариант логотипа допустимо располагать на однородном теплом фоне с насыщенностью не более 40%



Палитра допустимых фонов для размещения основного варианта логотипа



Монохромное и полутоновое изображение логотипа

Основное изображение



Градации полутонов



90%



80%



70%

Применяется при невозможности использования полноцветной версии логотипа.

Инверсное изображение применяется для видов рекламной продукции на насыщенном однородном фоне

Инверсное изображение



60%



50%



40%



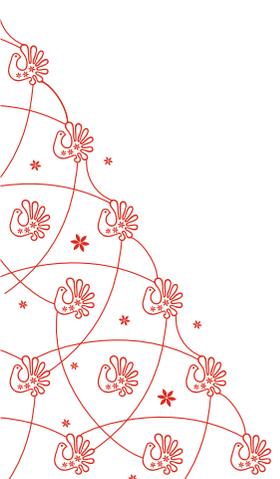
30%



20%



10%



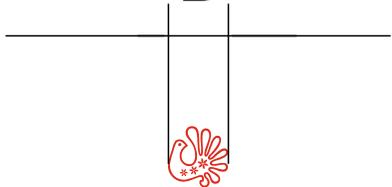
Свободное поле. Масштабирование

А



При масштабировании, минимальное значение размера «А» не может быть менее 15мм

Б



В случае использования только знака, при масштабировании, минимальное значение размера «Б» не может быть менее 8 мм



Свободное поле вокруг логотипа создает требуемый необходимый воздух для его наилучшего восприятия на поверхностях нанесения при наличии других элементов оформления и дизайна.

Размер данного поля равен букве «В» в текстовой части логотипа.

Не допускается размещение любых элементов макета, ближе внешних границ свободного поля.



Недопустимые варианты использования логотипа



нельзя искажать пропорций



нельзя использовать сложный фон



нельзя использовать
любые другие варианты цвета,
применять к логотипу
обводки и тени



нельзя визуальнo ломать логотип,
использовать другие смыслы

народные промыслы



нельзя поворачивать и наклонять



нельзя применять контурное начертание



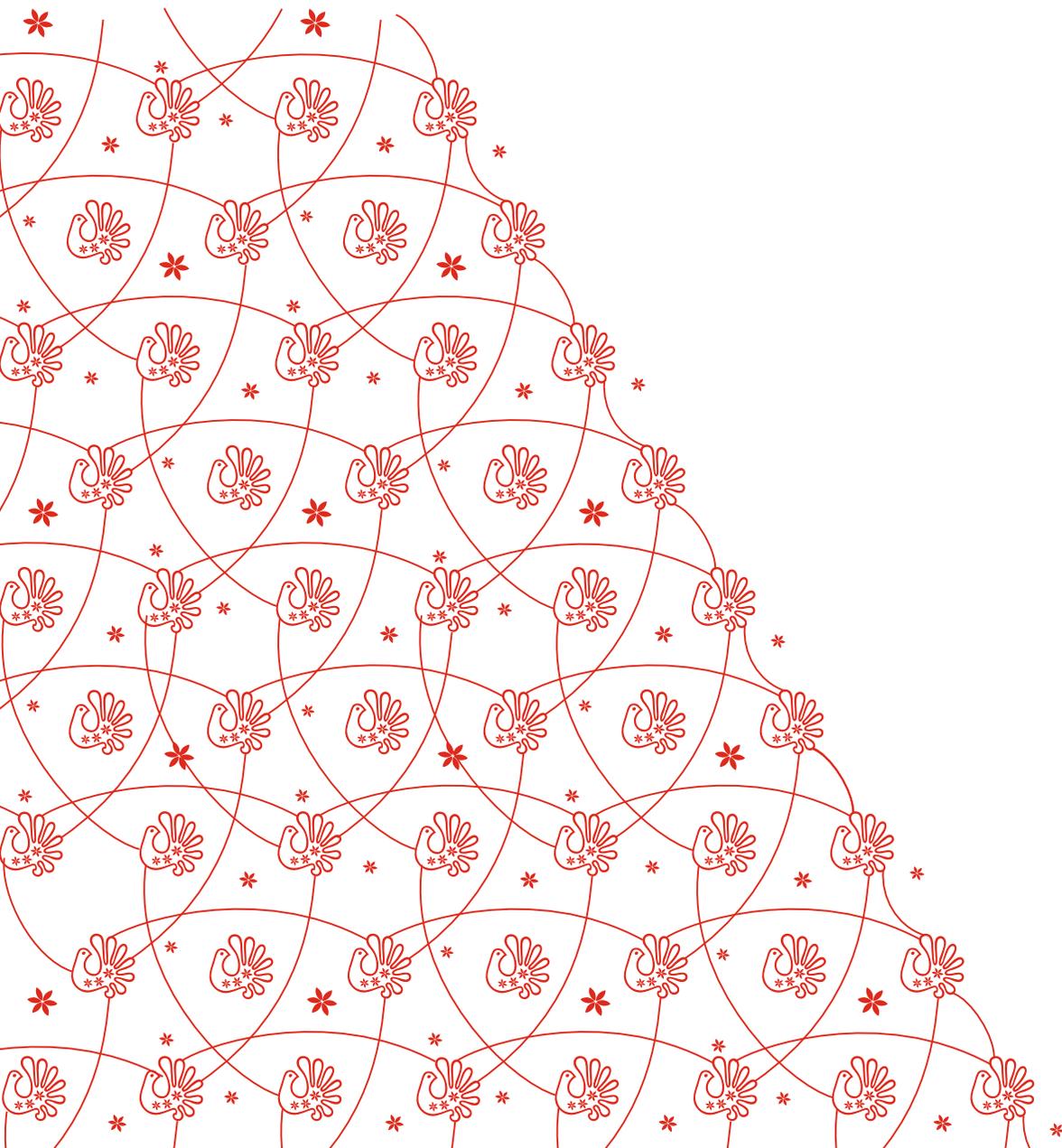
нельзя зеркально отражать знак



нельзя применять дополнительный контур



Фирменный орнамент. Основное исполнение



Фирменный орнамент может использоваться в качестве фона или самостоятельного оформительского элемента

Фирменный орнамент. Дополнительное исполнение

Дополнительное исполнение фирменного орнамента может использоваться при его композиционной и графической целесообразности



Сквозная система образов для городов Вологодской области





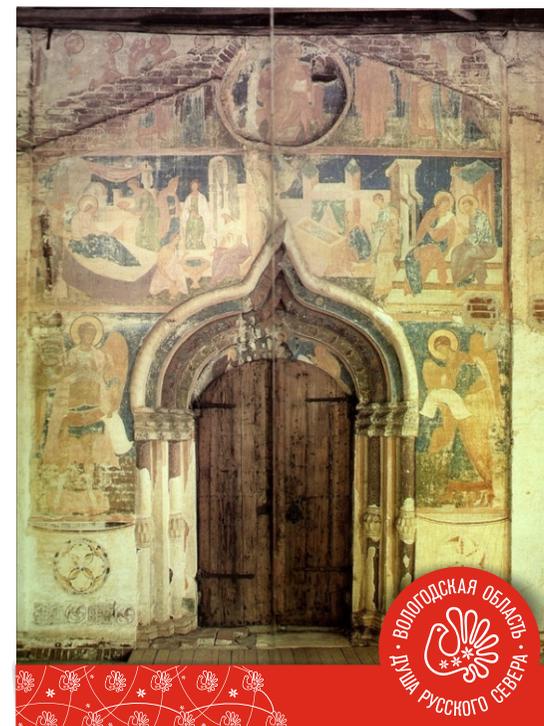
Примеры дизайна носителей фирменного стиля



Примеры использования фирменного стиля в полиграфической продукции



Кириллов и его окрестности называют Святой землей. Здесь в период средневековья возникли многочисленные православные обители, и местность позднее назвали Северной Фиваидой. Кириллов был провозглашен уездным городом в 1776 году из подмонастырской слободы, и в своем названии сохранил имя московского монаха Кирилла, основателя знаменитого Кирилло-Белозерского монастыря (1397 г.). О начальном для монастыря времени напоминает деревянная часовня, связанная преданием с именем Кирилла. Царь Иван Грозный питал к Кирилловскому монастырю особое пристрастие, считая, что своим рождением обязан ему, трижды посещал монастырь, делал в него большие вклады.



X Открытый кинофестиваль неигрового и анимационного кино для детей и юношества «Фрески Севера» имени режиссера Юрия Половникова пройдет в Вологодской области с 25 по 28 апреля 2014 года. Юбилейный кинофорум посвящен Году культуры в России.

Кинопоказы, юбилейные акции и вечера, посвященные 60-летию Юрия Половникова пройдут в Вологде, Череповце, Соколе и Кириллове.

Примеры нанесения фирменного стиля на одежду. Мужская линия



Примеры нанесения фирменного стиля на одежду. Женская линия



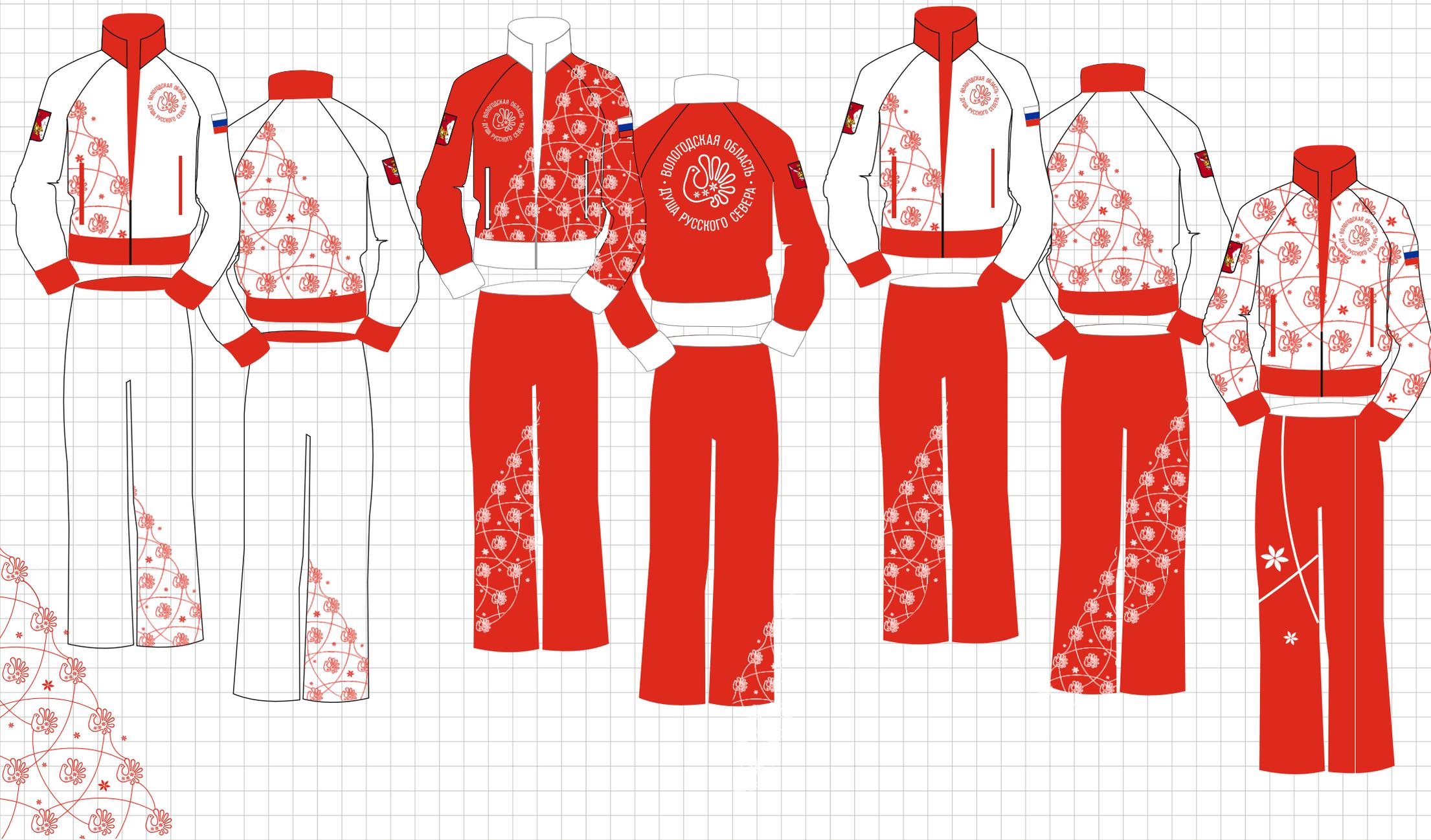
Примеры нанесения фирменного стиля в спортивной одежде



Примеры нанесения фирменного стиля на летние головные уборы



Примеры нанесения фирменного стиля в спортивной одежде



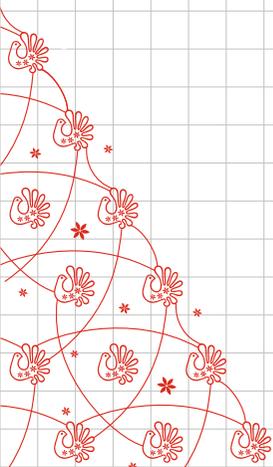
Примеры нанесения фирменного стиля в спортивных залах и сооружениях



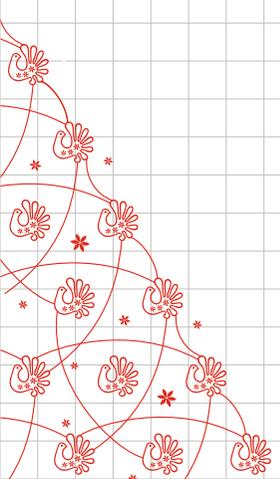
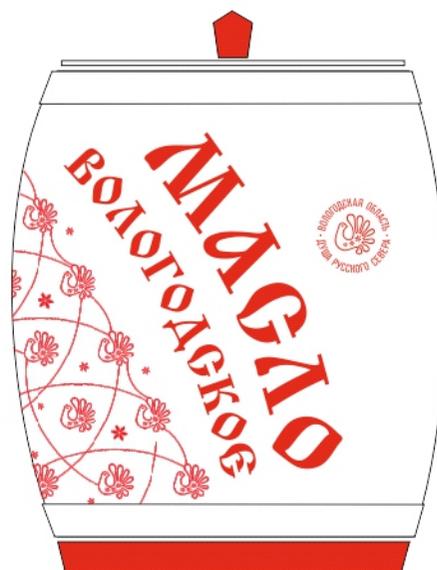
Эко -подарочная сувенирная продукция. Продуктовая линия



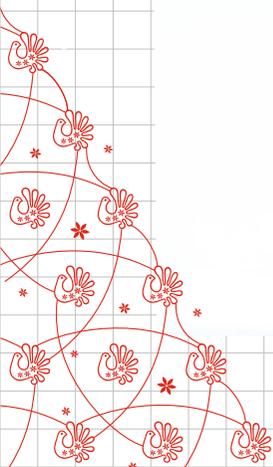
В данном варианте применения фирменного стиля возможна замена белого цвет на цвет природных материалов- бумаги, льна, картона



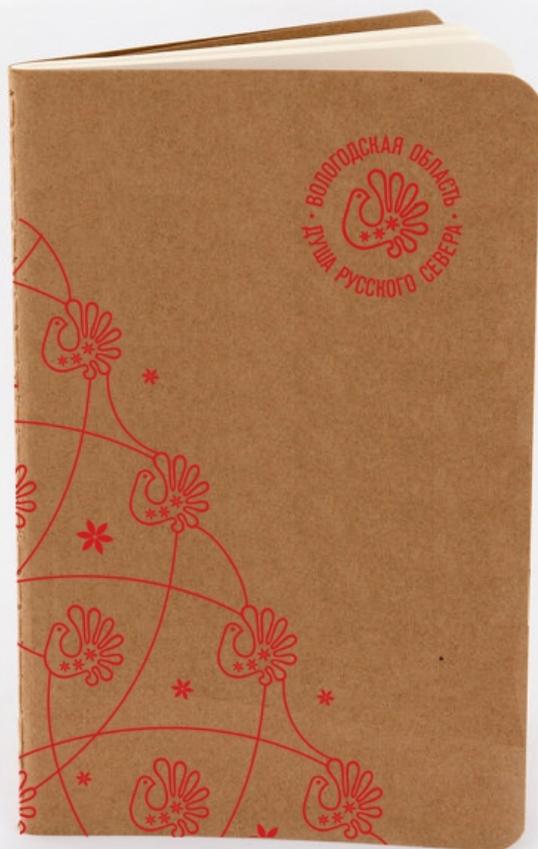
Эко -подарочная сувенирная продукция. Продуктовая линия



Эко -подарочная сувенирная продукция. Пакеты и упаковка



Эко -подарочная сувенирная продукция. Канцелярские товары



Эко -подарочная сувенирная продукция

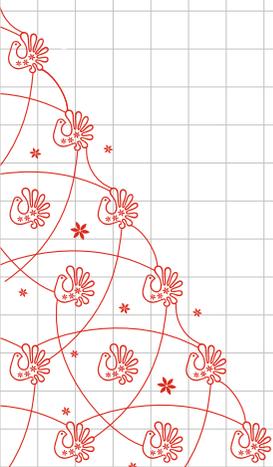


Соль земли русской
Тотьма - Соль земли русской
(свидетельство № 42 03 38, от 29 января 2009 года,
выдано Торгово-промышленной палатой Вологодской области)

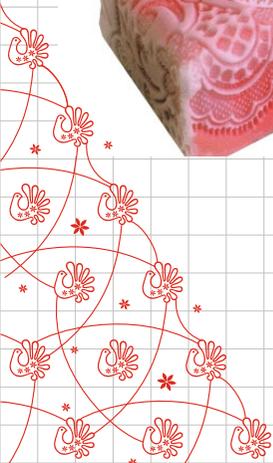
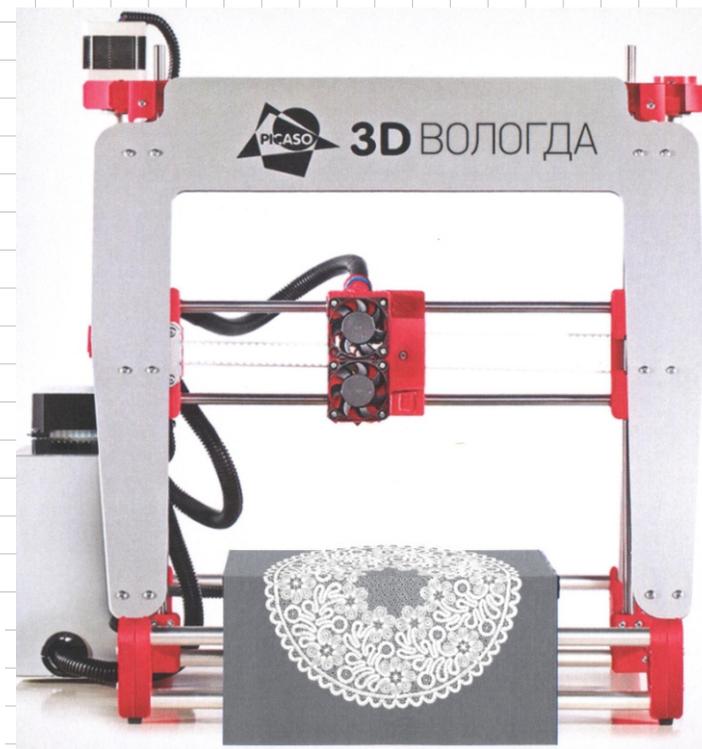
Русская земля
Чай
Разнотравие



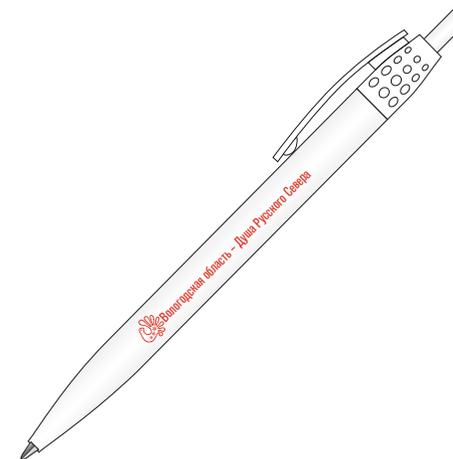
Эко -подарочная сувенирная продукция



Варианты применения фирменного стиля Вологодской области



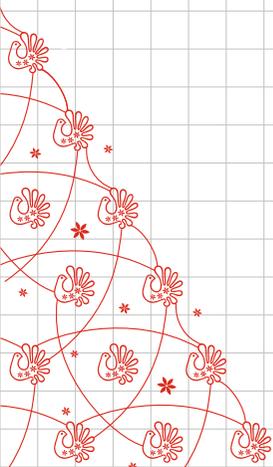
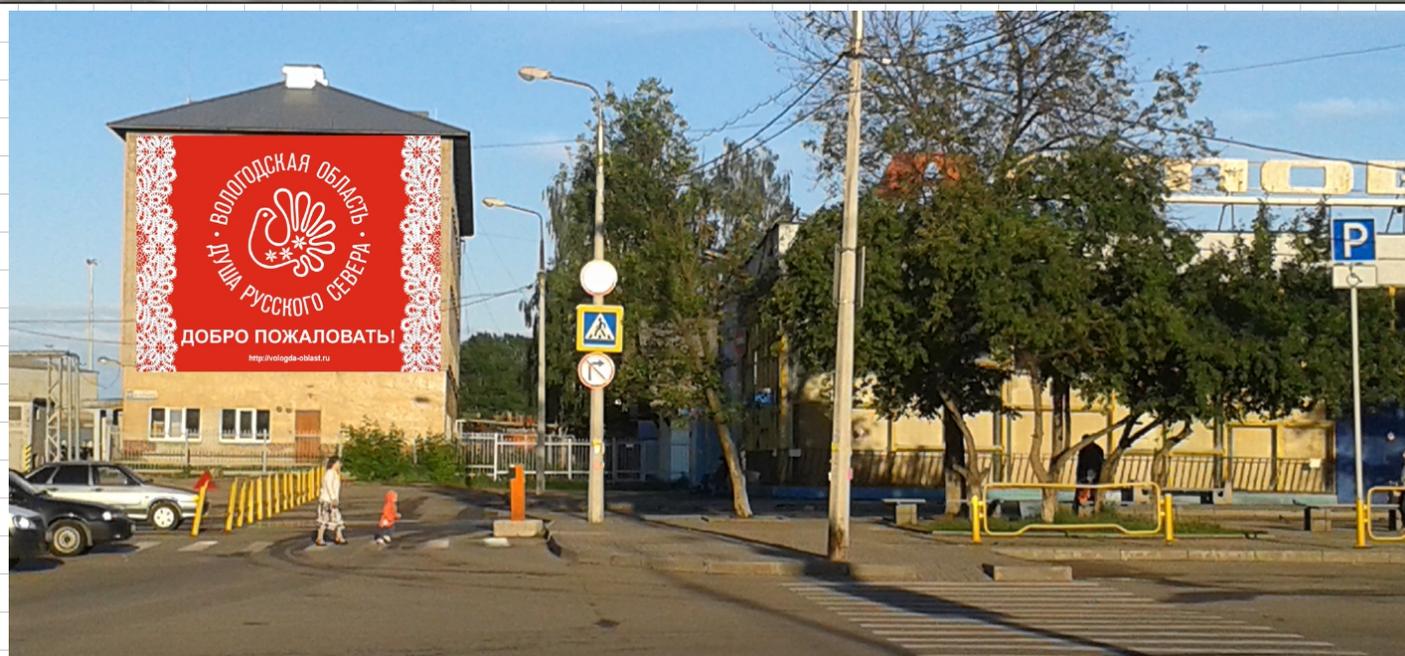
Варианты применения фирменного стиля Вологодской области



Примеры нанесения фирменного стиля в пространстве города



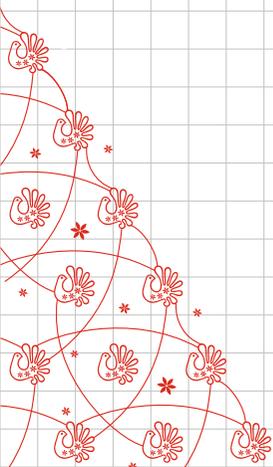
Примеры включения фирменного стиля в пространстве города



Примеры включения фирменного стиля в тур. маршруты области



Причал Горлицы



Примеры нанесения фирменного стиля на транспортных средствах



Примеры нанесения фирменного стиля



Возможно комплектование самолета посудой с фирменной символикой, а также оформление одежды бортпроводников

