


Проект «Команда Губернатора Ваша оценка»


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Управления  
информационной политики  
Правительства Вологодской области

 Д.К.Богданова

«13» января 2017 года

**Публичный доклад**  
о результатах деятельности  
Управления информационной политики Правительства Вологодской области  
за 2016 год

СОГЛАСОВАНО  
Первый заместитель Губернатора  
области

 А.И.Шерлыгин

«20» января 2017 года

Вологда  
2017 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация к публичному докладу.....	3
Публичный доклад.....	4
I. Общая информация об органе исполнительной государственной власти.....	4
1.1. Цель и задачи деятельности Управления информационной политики.....	4
1.2. Анализ информационного пространства области.....	6
II. Методы достижения целей и решения задач.....	9
2.1. Обеспечение размещения информации о деятельности Губернатора области и Правительства области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	9
2.2. Обеспечение информационного взаимодействия Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области и средств массовой информации.....	12
2.3. Обеспечение доступности для населения социально значимой информации, распространяемой средствами массовой информации на территории области.....	14
2.4. Организация и развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.....	20
Выводы и предложения на 2017 год.....	23

**Аннотация**  
**к публичному докладу о результатах деятельности**  
**Управления информационной политики**  
**Правительства Вологодской области**  
**за 2016 год**

Управление информационной политики Правительства области действует на основании положения, утвержденного постановлением Правительства области от 4 июня 2012 г. № 593, где указано, что целью деятельности Управления является **обеспечение доступности для населения социально значимой информации на территории области.**

Достижение этой цели обеспечивается через решение следующих задач:

- **размещение информации о событиях в области и деятельности органов исполнительной власти в СМИ и сети Интернет.** Общее количество размещенных информационных сообщений в 2016 году составило 13015 сообщений, то есть, в среднем, 35 сообщений в день, включая праздники и выходные дни;

- **обеспечение информационного взаимодействия органов исполнительной власти и СМИ.** В 2016 году было проведено 31 специальное мероприятие для СМИ (пресс-конференции, брифинги, семинары, пресс-туры) и подготовлено 48 программ (передач, репортажей, телевизионных версий мероприятий) с выступлением представителей органов власти на актуальные темы. Наиболее показательные форматы:

- «Прямая линия с Губернатором области».

- пресс-завтраки с заместителями Губернатора.

- программа «Пресс-драйв» с начальниками департаментов;

- **обеспечение доступности информации для граждан.** В 2016 году СМИ области был реализован 151 проект на общественно-значимую тематику. Усовершенствована работа официального портала Правительства области (6 место в рейтинге информационной открытости «Инфометр» против 21-го в 2015 году). В октябре произошел запуск первого в регионе интернет-

телевидения, учредителем которого выступило АУ ВО «Вологодский областной информационный центр». Увеличилось количество материалов, поданных на конкурс на призы Губернатора области (140 заявок против 91 в 2015 и 78 в 2014). Разработана стратегия развития районных газет.

- **организация и развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.** Решение этой задачи осуществлялась через организацию либо участие в проведении таких крупных мероприятий, как «Малый форум СМИ» (апрель 2016), XIV Форум СМИ Северо-Запада «СеЗаМ-2016» (октябрь 2018), и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада», фестиваль «Человек и вера» (ноябрь 2016);

- **информационно-аналитическое обеспечение деятельности исполнительной власти.** В 2016 году проведено 82 социологических исследования, и сформировано 977 различных видов мониторинга СМИ и интернет пространства, а также впервые был составлен рейтинг районных газет «Пульс Вологодчины».

## **ПУБЛИЧНЫЙ ДОКЛАД**

### **I. Общая информация об органе исполнительной государственной власти**

#### **1.1. Цель и задачи деятельности Управления информационной политики**

Управление информационной политики Правительства Вологодской области действует на основании положения об Управлении, утвержденного постановлением Правительства области от 4 июня 2012 г. № 593. В соответствии с п. 1.1. положения, целью деятельности Управления является **обеспечение доступности для населения социально значимой информации на территории области.**

Достижение этой цели обеспечивается через решение следующих задач :

- обеспечение размещения информации о деятельности Губернатора области и Правительства области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- информационно-аналитическое обеспечение деятельности Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области;
- обеспечение информационного взаимодействия Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области и средств массовой информации.
- обеспечение доступности для населения социально значимой информации, распространяемой средствами массовой информации на территории области;
- организация и развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Штат Управление информационной политики состоит из 11 человек. Возглавляет Управление начальник – Богданова Дарья Константиновна. В структуре Управления действует отдел информации, основной функцией которого является информирование о деятельности Правительства, органов государственной исполнительной власти области (4 человека), а также пресс-служба Губернатора области (3 человека). Кроме того штат Управление включает специалиста по работе с районными СМИ, юриста и специалиста приемной.

Управлению подведомственно два автономных учреждения: автономное учреждение Вологодской области в сфере СМИ «Вологодский областной информационный центр», а также автономное научное учреждение «Агентство мониторинга и социологических исследований». Учреждения выполняют свои функции на основе государственного задания.

Формат автономных учреждений позволяет в рамках существующего законодательства реализовывать функции, необходимые для осуществления в регионе информационной политики, но не связанные напрямую с

деятельностью органов государственной власти: мониторинг, социологические исследования, заключение договоров на информационное сопровождение мероприятий, ведение сайтов, издание областной газеты «Красный Север», где публикуются официальные сообщения и официальные документы, проводить мониторинг СМИ и социологические исследований.

В целях обеспечения эффективного развития на территории области системы связей с общественностью и средствами массовой информации органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, создания условий для повышения доступности для населения социально-значимой информации в 2016 году при Управлении создан межведомственный совет по связям с общественностью и средствами массовой информации. В совете состоят 43 представителя пресс-служб и управлений по связям с общественностью органов государственной власти и общественных организаций. 15 ноября 2016 года прошло первое заседание совета, в ходе которого были обсуждены механизмы сотрудничества представителей пресс-служб и планы работы Совета в 2017 году.

## **1.2. Анализ информационного пространства области.**

В 2016 году автономное научное учреждение «Агентство мониторинга и социологических исследований» провело исследование «Информационная карта Вологодской области», которое позволило уточнить характеристики информационной пространства, в рамках которого Управление реализует свои функции (предыдущее исследование проводилось в 2014 году).

В соответствии с его результатами, значение печатных изданий как источника информации за 2 года по области снизилось на 6 %. Газеты и журналы в 2016 году востребованы у 36% населения области. Жители области, по-прежнему, предпочитают муниципальные издания (43% населения). Резко снизилась популярность общерегиональных изданий – с 38 до 22%, а доля читающих федеральную прессу практически осталась на прежнем уровне (9%). Значительно больше за два года стало тех, кто не

читает газеты и журналы: в 2016 году это почти половина населения региона (48%).

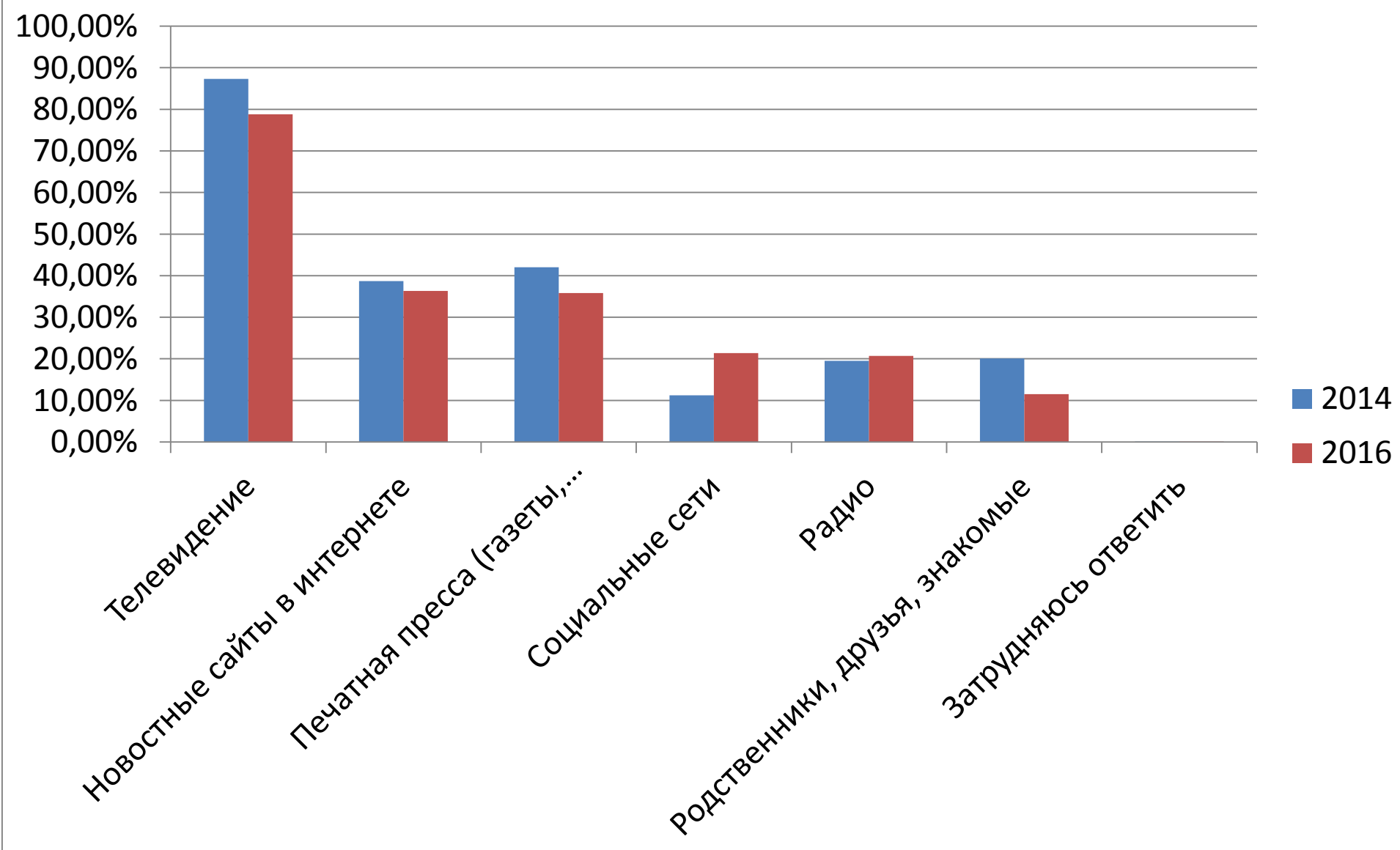
В районах области ведущим печатным СМИ традиционно остаются муниципальные газеты. Однако, вслед за продолжающимся снижением значимости печатных СМИ как источников информации, стремительно падает и влияние печатных версий муниципальных газет.

Главная областная газета, «Красный Север», по сравнению с 2014 годом в целом сохранила свою аудиторию (16,8%; снижение на 2,4%, в рамках статистической погрешности). У «Красного Севера» самый высокий уровень доверия среди общерегиональных газет.

Телевидение является для жителей области основным источником информации, из него узнают новости 79% вологжан. По сравнению с 2014 годом, значение этого канала снизилось на 5%, но телевидение доминирует во всех муниципальных образованиях. Радио, как источник информации, сохраняет значимость для 1/5 доли населения Вологодской области. (21%, в 2014 году – 20%).

В 2016 году интернет-ресурсы впервые по значимости догнали печатные СМИ и стали источником информации для 36% населения области. Интернетом пользуется 60% жителей области. Наибольшее число пользователей глобальной сети в Вологде (72%) и Череповце (64%). В районах интернетом охвачен в среднем 51% населения.

Быстро растет востребованность социальных сетей как источника информации: доля тех, кто узнает новости там, за два года выросла в два раза (с 11% до 21%). «ВКонтакте» – самая распространенная социальная сеть. Соответственно, велика и ее доля в информировании населения о событиях в области и месте проживания (75%). В районах число тех, кто получает информацию из «ВКонтакте» еще выше и достигает в среднем 80%. Свои страницы «ВКонтакте» имеют практически все районные газеты, многие районные администрации и отдельные органы власти.





## **II. Методы достижения целей и решения задач**

### **2.1. Обеспечение размещения информации о деятельности Губернатора области и Правительства области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**

*1) Объем информации, направленной в СМИ.* В 2016 году в средства массовой информации области было направлено 4721 сообщение социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, в том числе о деятельности Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области. Подготовленные тексты в ежедневном режиме направлялись по электронной рассылке в районные, региональные и федеральные СМИ.

*2) Количество информационных сообщений о деятельности Губернатора области, Правительства области, органов государственной исполнительной власти области, размещенных в федеральных, региональных и местных электронных СМИ.* В 2016 году информация о регионе была представлена на федеральных телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «Культура», НТВ, «Пятый канал», РЕН-ТВ, ОТР, РБК-ТВ, «ТВЦ», «Life News».

В выпусках новостей региональных телеканалов ВГТРК («Россия 1» и «Россия-24»), ТРК «Русский Север», «ТВ-7», «Канал 12», «Провинция-Череповец», «Провинция-Великий Устюг», «ТВ-Сокол» было размещено 1489 сообщений.

В выпусках новостей региональных радиоканалов ВГТРК («Радио России») «Трансмит», «Дорожное радио», «Радио «Сокол», «Русское радио-Великий Устюг» в рамках государственного задания было размещено 10268 сообщений.

*3) Количество печатных полос формата с информацией о деятельности Губернатора области, Правительства области, органов государственной исполнительной власти области, размещенных в федеральных, региональных и местных печатных СМИ.*

В 2016 году в журнале «Эксперт», федеральных газетах «Российская газета», «Московский комсомолец», «Известия», «Коммерсант», «Ведомости», «Невское время», региональных и городских газетах «Комсомольская правда-Вологда», «Речь», «Голос Череповца», «Премьер-новости за неделю», «Наша Вологда», «Местная газета», а также 26 районных газетах в рамках государственного задания было размещено материалов общей площадью 1 142 016 квадратных сантиметров.

Кроме того, осуществлена подготовка, выпуск и распространение 147 выпусков (51 – «толстушка» и 96 – «деловой вестник») областной газеты «Красный Север» (Учредитель – Правительство Вологодской области) с годовым объемом 1836 страниц и тиражом 28000 экземпляров.

***4) Количество информационных материалов и сообщений о деятельности органов исполнительной государственной власти области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет***

В 2016 году на интернет-ресурсах информационных агентств ИА «Северинфо», ИА «Северинформ», ИА РИА-Новости, ИА Интерфакс, ИА «Правда.ру», ИА «Регнум», ИА «ИТАР-ТАСС», ИА «РБК», ИА «Росбалт», ИА «NEWSru.com», ИА «Regions.ru», ИА «Прайм», а также на сайте газеты «Красный Север», в сетевых изданиях и иных сайтах и официальном сайте Правительства области размещено 1258 сообщений.

Информация о деятельности Губернатора размещается на двух официальных ресурсах: персональном сайте Олег Кувшинникова (<http://www.okuvshinnikov.ru>) и портале Вологодской области (<http://www.vologda-oblast.ru>). В настоящий момент Губернатор области и Правительство области в социальных сетях представлены на 8 информационных площадках: Livejournal, Youtube, Instagram, ВКонтакте (2 площадки – страница Губернатора области и официальная страница Вологодской области), Фейсбук, Твиттер.

Помимо пресс-релизов на Интернет-площадках публикуются фотоотчеты поездок и совещаний с участием главы региона, видеоматериалы, а также тексты интервью.

В общей сложности специалистами специалистами отдела по работе с интернет-проектами автономного учреждения Вологодской области в сфере СМИ «Вологодский областной информационный центр» организована работа с 30-ю сообществами на различных интернет-площадках, общее количество участников которых составляет более 153 тысяч человек. Самые многочисленные группы находятся в социальной сети «ВКонтакте», основные – это группа «Вологодская область», а также «Официальная публичная страница Губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова». Только два эти сообщества насчитывают более 75 000 участников.

**5) Размещение социальной рекламы.** Социальная реклама – эффективный способ донесения до аудитории информации, связанной с конкретными социальными вопросами, в частности: противопожарная безопасность, безопасность на воде, на дорогах, паводки, противодействие табакокурению, алкоголизму и наркомании и т.п.

В 2016 году в электронных СМИ области, в том числе на интернет-ресурсах по темам: «Здоровый образ жизни», «Безопасность на дорогах»,

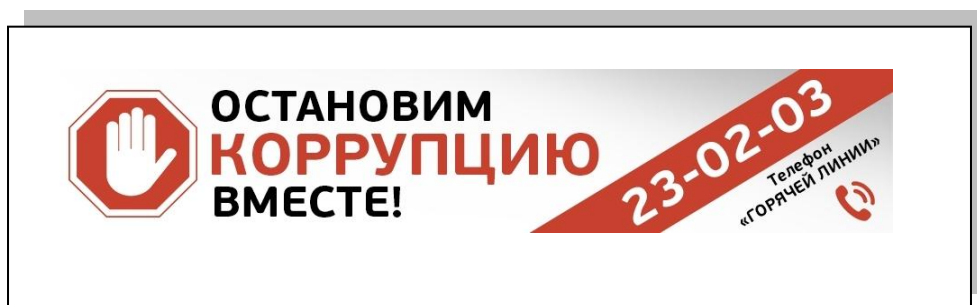
«Безбарьерная среда»,

«Профилактика пожаров»,

«Формирование антикоррупционного

сознания и поведения»,

«Противодействие алкоголизму и наркомании», «Популяризация портала государственных услуг Вологодской области» размещено 82 090 секунд роликов социальной рекламы.



Также по социально значимым темам на территории области было размещены баннеры наружной социальной рекламы общим количеством размещения 6402 суток (общее количество размещения суммировано).

Кроме того, с апреля по декабрь 2015 г. еженедельно по субботам на областном телеканале «Россия 1» (ГТРК «Вологда») выходил цикл телепередач социальной направленности «Электронный гражданин».

**б) Проведение работ по фото- и видеосъемке.** Фото- и видеосъемка – чрезвычайно важное направление работы для формирования позитивного имиджа региона, продвижения мероприятий региона в федеральные СМИ, в частности через создание фотолент на информационных агентствах, видеороликов в интернете и на телеканалах. Объем соответствующих работ в 2016 году составил 35 000 фотоматериалов и 550 видеоматериалов.

## **2.2. Обеспечение информационного взаимодействия Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области и средств массовой информации.**

**1) Проведение пресс-конференций, брифингов, семинаров, пресс-туров и иных мероприятий для СМИ.** В рамках данного направления 2016 году было проведено 31 мероприятие, в том числе следующие форматы:

- «Прямая линия с Губернатором области». В качестве гостей в студию были приглашены более 100 представителей молодежных и ветеранских организаций, трудовых коллективов, а также общественники и журналисты из разных уголков Вологодчины. Кроме того, велись прямые включения с вопросами населения из 4 районов. Мероприятие транслировалось в прямом эфире телеканала «ТВ-7» в Вологде, «12 Канала» в Череповце, а также на сайте Губернатора и интернет - портале 35 TV. Губернатор области ответил почти на 100 вопросов от вологжан. Диалог с общественностью длился более двух с половиной часов, глава региона в прямом эфире не только дал исчерпывающие ответы на вопросы, но и подвел итоги работы областного Правительства за 2016 год;

- пресс-завтраки с заместителями Губернатора. В 2016 году на открытом воздухе, в формате свободной беседы было проведено 9 пресс-завтраков с заместителями Губернатора. Журналисты получили возможность без всякой цензуры, напрямую задать вопросы по интересующей их сфере курирующему эту сферу заместителю Губернатора;

- программа «Пресс-драйв» с начальниками департаментов. Суть программы в том, что руководитель органа исполнительной власти лично



посещает проблемный объект в рамках деятельности его ведомства и контролирует решение проблем «на месте».

- проведение пресс-туров для федеральных СМИ. Пресс-тур – это эффективный способ размещения информации в федеральных СМИ. Всего в течение 2016 года были проведены 8 пресс-туров, в которых приняли участие 40 организаций средств массовой информации.

**2) Количество телепрограмм с участием представителей органов исполнительной власти.** В 2016 году на телеканалах области и в сети Интернет размещено 48 программ с участием представителей органов

исполнительной власти (передач, специальных репортажей, телевизионных версий мероприятий).

### **2.3. Обеспечение доступности для населения социально значимой информации, распространяемой средствами массовой информации на территории области.**

*1) Реализация в СМИ проектов, представляющих общественный интерес.* Вологодская область первой в России внедрила систему грантовой поддержки СМИ на основании Закона Вологодской области от 12.04.2010 № 2262-ОЗ «Об информационном обеспечении на территории области» и Постановления Правительства области от 17.12.2012 № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Особенностью данной системы является то, что поддерживаются не редакции СМИ, а информационные проекты по социально-значимым темам.

Список тем проектов составлен в соответствии с предложениями органов власти, а также опираясь на те нормативные документы (целевые программы, поручениями Президента РФ, Правительства РФ, Губернатора области и т.п.) которые определяют освещение в СМИ того или иного вопроса.

Для проведения конкурсного отбора проектов средств массовой информации на 2016 год Губернатором области утверждены 15 приоритетных направлений информационного обеспечения по вопросам, представляющим общественный интерес:

1. Формирование и распространение в обществе патриотических и нравственных ценностей; распространение знаний об истории, культуре, народных промыслах и обычаях народов, проживающих на территории Вологодской области; формирование толерантности в обществе, межнационального и этноконфессионального согласия.

2. Поддержка, сохранение и распространение русского языка; сохранение литературного наследия на территории Вологодской области.

3. Формирование гражданской позиции; информирование об избирательных правах граждан и правовое просвещение избирателей; обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в законодательном (представительном) органе государственной власти области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и радиоканалами.

4. Формирование правосознания и правовой культуры в обществе; профилактика преступлений и иных правонарушений, в том числе коррупционной направленности, воспитание у населения антикоррупционного сознания и поведения.

5. Формирование в обществе семейных ценностей; охрана семьи, материнства, отцовства и детства; пропаганда семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

6. Формирование здорового образа жизни; пропаганда физической культуры и спорта; внедрение на территории Вологодской области Всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса ГТО; противодействие распространению алкоголизма, наркомании, табакокурения.

7. Развитие экономического потенциала Вологодской области; формирование инвестиционной привлекательности территорий; популяризация брендов Вологодской области; реализация государственной политики в сфере промышленности и сельского хозяйства; повышение экономической активности населения и развитие предпринимательской инициативы граждан; противодействие теневой экономике на территории области; повышение финансовой грамотности населения.

8. Информирование о туристском потенциале, туристских объектах и достопримечательностях Вологодской области; охрана ландшафтного и биологического разнообразия Вологодчины.

9. Распространение положительного опыта осуществления государственного управления и местного самоуправления; реализация системы проектов «Команда Губернатора» и развитие кадрового потенциала

на региональном и муниципальном уровнях; совершенствование взаимодействия граждан и органов исполнительной государственной власти области, в том числе с использованием современных информационных технологий.

10. Популяризация деятельности и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений; развитие институтов гражданского общества.

11. Поддержка молодежных инициатив, информирование о деятельности организаций по вовлечению детей и молодежи в волонтерскую и другую общественно полезную деятельность; профориентационная работа среди молодежи.

12. Пропаганда безопасности дорожного движения, культуры поведения на дорогах; разъяснение вопросов общественной безопасности, порядка действий при возникновении чрезвычайных ситуаций; профилактика пожаров.

13. Популяризация эффективных механизмов управления жилищным фондом; развитие жилищного строительства и аренды жилья; переселение граждан из ветхого и аварийного жилья; развитие новой системы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на территории Вологодской области.

14. Развитие социальной сферы региона: организация и совершенствование регионального здравоохранения, повышение престижа медицинской профессии и решение кадровой проблемы в системе здравоохранения; модернизация региональных систем общего и профессионального образования, создание современных условий обучения; социальная поддержка и социальное обслуживание населения области, формирование толерантного отношения общества к проблемам инвалидов.

15. Информирование о мероприятиях, организуемых в Вологодской области в рамках проведения в России Года кино.

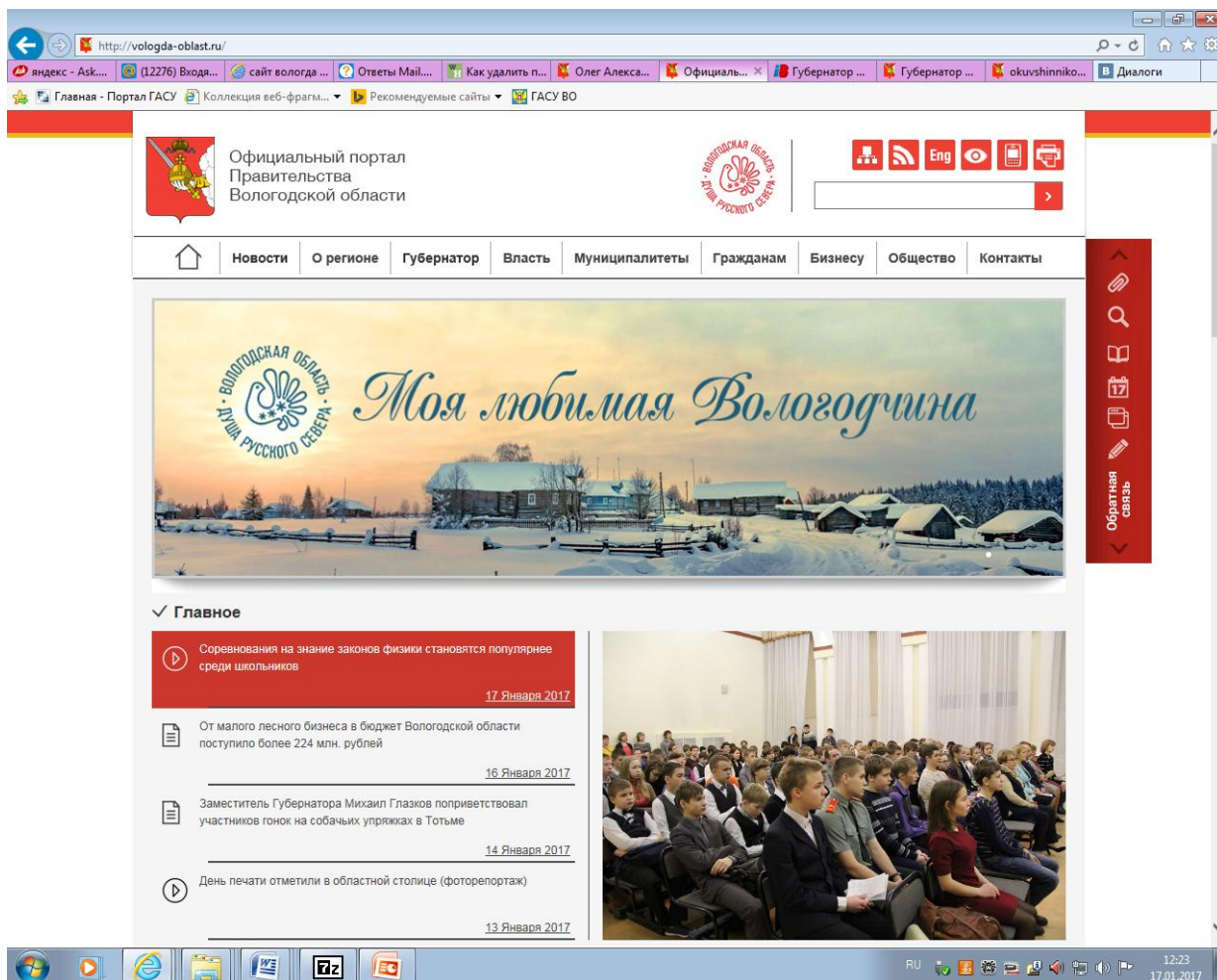


Всего на конкурс представлено 213 проектов средств массовой информации, 151 проект получил поддержку Экспертного совета. Наибольшее число проектов средств массовой информации представлено по приоритетным направлениям №№ 4, 5, 6, 9, 11. Наименьшее – по темам №№ 2, 3 и 10. Районные газеты чаще всего выбирали темы 1, 5 и 6.

**2) Совершенствование официального портала Правительства Вологодской области.** В 2016 году Официальный портал Правительства Вологодской области занял шестое место в рейтинга информационной открытости сайтов высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ по итогам ежегодной экспертной оценки в системе «Инфометр».

Основная цель АИС «Инфометр» - сделать официальные сайты государственной власти информативными, удобными для пользователей и соответствующими российскому законодательству о доступе к информации. Ежегодно оценку проходят не только все порталы федеральных министерств и ведомств (всего более 3000 сайтов), но также и все 85 официальных сайтов органов власти субъектов РФ. Экспертами «Инфометра» проводится публичный аудит сайтов региональных правительств на предмет их соответствия российскому законодательству, требованиям экспертов и запросам пользователей в области информационной открытости и открытых данных.

Уровень информационной открытости Портала Правительства всегда был достаточно высоким. Так, по итогам оценки экспертов в 2015 году, он занимал 21 место. По итогам очередной оценки, проходившей в ноябре 2016 года – 6 место. Уровень открытости эксперты оценили на 87,5% (за последний год он вырос на 23,9%). При этом средний уровень открытости сайтов региональных правительств составляет 54,5%. В декабре 2016 года был завершён редизайн официального Портала Правительства, теперь он соответствует фирменному красно-белому стилю региона.



3) *Создание интернет-телевидения.* Пятого октября 2016 года со старта онлайн-марафона, посвященного Дню учителя, в Вологодской области начало работу первое в регионе Интернет-телевидение - **35tv.ru**. Этот проект – новый формат не только для регионального, но и общероссийского уровня.

Видео-портал 35tv.ru (35tv.ru) представляет вологжанам видеоконтент, ориентированный в первую очередь на вологодского зрителя: новости, специальные репортажи, актуальные комментарии и интервью, программы о Вологодчине и для вологжан. Учредителем нового СМИ выступил АУ ВО «Вологодский областной информационный центр».

4) *Проведение обучающих семинаров для журналистов.* Обучающие семинары – это не только способ повысить квалификацию работников региональных СМИ, но и донести до профессиональной аудитории основные

направления и приоритеты в сфере информационной политики Правительства области.

В 2016 году были проведены семинары по следующим темам:

- «Аккаунты СМИ в соцсетях: опыт ведения»;
- «Деятельность СМИ в период избирательных кампаний. Анализ основных нарушений требований законодательства Российской Федерации в сфере СМИ в 2016 году»;
- «Порядок предоставления государственных услуг Управлением информационной политики в электронной форме»;
- «Реализация договоров информационно-аналитических материалов об общественно-политических, социально-экономических и культурных проектах, представляющих общественный интерес в 2016 году».

**5) Проведение конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области.** В 2016 году на конкурс было представлено 140 заявок (для сравнения: в 2015 году 91 заявка, в 2014 году – 78). Победители определялись в семи номинациях: «Гражданское общество»; «Правосознание»; «Экономика»; «Культура и история»; «Социальная политика»; «Физическая культура и спорт, здоровый образ жизни»; «Акция средства массовой информации».

**6) Стратегия развития районных СМИ.** В 2016 году на основе рейтинга районных газет «Пульс Вологодчины» Управлением была разработана стратегия развития районных газет. Стратегия включает несколько направлений работы: а) увеличение популярности газеты среди местных читателей; б) увеличение доступности СМИ; в) повышение качества печатных изданий; г) повышение качества интернет-версий газет и продвижение в социальных сетях; д) повышение экономической эффективности.

## **2.4. Организация и развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.**

**1) Проведение в Вологде «Малого форума СМИ».** В апреле этого года, одновременно с межрегиональной выставкой «Ворота Севера» и I съездом туроператоров «Серебряного ожерелья России» в Вологде проходил Малый северный форум ассоциации СМИ Северо-Запада.

На малом форуме была принята резолюция, в которой подчеркивалось, что Русский Север является заповедной областью самобытной культуры и духовности, и для усиления общественного интереса к Русскому Северу, развитию его инвестиционной, культурной, духовной и исторической привлекательности требуется более системный информационный подход.

Также на малом форуме возникла идея в рамках профессионального конкурса «СеЗаМ-2016» учредить специальную номинацию за лучшую журналистскую работу по освещению проблем Русского Севера. Эту премию вручил Губернатор области О.А.Кувшинников во время проведения XIV Форума СМИ Северо-Запада «СеЗаМ-2016» Первыми победителями стали представители ГТРК «Мурман», город Мурманск.

**2) Организация участия журналистов области в XIII Форуме СМИ Северо-Запада «СеЗаМ-2016» и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада».** В рамках Форума Управлением была представлена молодежная политика области в сфере СМИ.

Журналисты из 11 регионов страны представили на конкурс профессионального мастерства журналистов «СеЗаМ-2016» порядка 500 работ, многие из которых – из Вологодской области. Призы получили представители сразу нескольких средств массовой информации Вологодчины: Ирина Цветкова (радио ГТРК «Вологда») с циклом радиопрограмм, посвященных творчеству Николая Рубцова, - лидер номинации «Лучшее освещение темы культуры». Журналисту Елене Бжания

(газета «Голос Череповца») присуждена победа в номинации «Лучшее



освещение темы молодежной политики». Спецприз компании «Северсталь» за многолетнее сотрудничество и подготовку сюжетов металлургической тематики достался Вере Кучеренко, корреспонденту «Канал-12» (Череповец). Фотокорреспонденты Сергей Юров и Валентина Певцова представили на суд жюри два фоторепортажа в номинации «Фотовзгляд». Номинантом стал также и журналист Сергей Рычков (газета «Речь», Череповец). В номинации «Лучшая телевизионная программа» называли Ирину Черемушкину (ГТРК Вологда) с программой «Мама навсегда».

**3) Проведение в Вологде фестиваля «Человек и вера».** С 1 по 3 ноября по инициативе Всероссийской государственной телерадиовещательной компании и при поддержке Правительства области в Вологде проходил III Всероссийский фестиваль теле-, радиoproграмм и фильмов «Человек и вера».

Участниками мероприятия стали профессиональные журналисты из региональных и федеральных СМИ, представители религиозных конфессий, власти, научного сообщества, общественности.



Центральным событием фестиваля стал конкурс телевизионных фильмов, теле- и радиoproграмм, в котором приняли участие журналисты из 50 регионов России. Главными темами представленных на конкурс работ (их около 200) стали сохранение духовных и нравственных ценностей, патриотизм, поддержка культурных традиций, укрепление межнациональных отношений, милосердие и благотворительность.

#### **2.4. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Губернатора области, Правительства области, органов исполнительной государственной власти области.**

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов исполнительной власти – одна из основных задач подведомственного Управлению автономного научного учреждения «Агентство мониторинга и социологических исследований».



В 2016 году Агентством было проведено 82 социологических, политологических, социально-экономических и других исследований

общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области, а также представлено в органы исполнительной власти феврале 977 различных видом мониторинга СМИ и интернет пространства (ежедневные, еженедельные, тематические мониторинги).

В 2016 году автономное научное учреждение «Агентство мониторинга и социологических исследований» провело исследование «Информационная карта Вологодской области».

Также в 2016 года агентством впервые был проведен рейтинг районных газет «Пульс Вологодчины». Рейтинг был составлен на основе анализа данных статистики, социологических опросов, экспертных оценок и представляет собой инструмент оценки эффективности редакций районных газет и стимулирования повышения качества их работы. На его основе была составлена стратегия развития районных газет Вологодчины.

Лидером первого рейтинга районных газет стала «Звезда» Шекснинского района. Второе место в рейтинге районных газет занимает газета «Верховажский вестник». Третье место в рейтинге «Пульс Вологодчины» заняла районная газета «Новая жизнь» Кирилловского района.

### **Выводы и предложения на 2017 год**

Таким образом, в 2016 году Управлением информационной политики последовательно решались задачи по обеспечению доступности для граждан социально-значимой информации. Для решения этих задач использовался широкий круг инструментов по распространению информации и организации эффективного взаимодействия со СМИ: распространение пресс-релизов и размещение публикаций в разных видах СМИ, организация пресс-конференций, брифингов, пресс-туров и других мероприятий для СМИ, участие в создании теле-и радиопрограмм, размещение социальной рекламы.

Приоритетными направлениями работы на 2017 год являются следующие:

- совершенствование работы по информационному сопровождению деятельности Губернатора области и его заместителей, усиление механизма обратной связи;
- увеличение количества и качества информации в сети Интернет о социально-значимых событиях, происходящих в Вологодской области;
- развитие сферы связей с общественностью на региональном уровне в рамках работы межведомственного совета по связям с общественностью и СМИ.
- реализация стратегии развития районных газет.

Реализация стратегии приведет к трансформации районных СМИ не только в современные печатные издания, но в современные средства коммуникации для жителей района, интегрированные в Интернет и социальные сети.

Данная работа будет включать следующие мероприятия: а) увеличение популярности газеты среди местных читателей через реализацию маркетинговых мер по продвижению газеты; б) увеличение доступности СМИ через совершенствование системы распространения; в) повышение качество печатного издания через совершенствование полиграфии и дизайна; г) повышение качества интернет-версии газеты и продвижение в социальных сетях; д) повышение экономической эффективности через повышение эффективности трудозатрат и коммерческой эффективности. Решение поставленных задач предполагается проводить как через проведение обучающих семинаров для различных категорий сотрудников районных газет, так и через консультирование каждой конкретной газеты и создание индивидуального маркетингового плана с учетом специфики района.